



ROTARY CLUB MILANO
Fondato nel 1923
Primo Rotary Club italiano

Bollettino n° 20 del 30 Gennaio 2018

Calendario conviviale successiva:

MARTEDI' 06 Febbraio Ore 20.00 Palazzo Visconti INTERCLUB con RC. Milano Nord

E' GRADITA LA PRENOTAZIONE

Avv. Giulio Gallera Assessore Sanità Regione Lombardia - Milano

“ La Riforma Sanitaria della Lombardia “

Giulio Gallera è nato a Milano nel 1969. Laureato in Giurisprudenza presso l'Università degli Studi di Milano. Avvocato, fondatore e titolare di uno studio legale a Milano specializzato in diritto societario e commerciale.

Dal 28 giugno 2016 assume la carica di Assessore al Welfare con le seguenti deleghe:

- Servizio Sanitario regionale
- Volontariato, associazionismo e Terzo Settore (ambito socio- sanitario).
- Programmazione sanitaria
- Prevenzione sanitaria
- Veterinaria
- Servizi socio-sanitari

Dal Presidente

Cari Soci,

come preannunciato in occasione della visita del Governatore con grande piacere vi confermo l'organizzazione della serata esclusiva per il Rotary al Teatro alla Scala.

L'evento avrà luogo **giovedì 15 marzo 2018** con uno straordinario concerto della neo costituita orchestra dell'Accademia della Scala, nuovo fiore all'occhiello della prestigiosa istituzione.

L'orchestra, con la partecipazione del primo clarinetto del Teatro alla Scala, sarà diretta dal Maestro Michele Mariotti, di fama internazionale, oggi Direttore Musicale del Teatro Comunale di Bologna.

Il Teatro alla Scala sarà per la prima volta concesso in esclusiva al Rotary.



Dott. Maurizio Pessato

“ Sondaggi e opinione pubblica tra cambiamenti sociali e innovazione tecnologica. ”

Presiede il Presidente: Marco Barra Caracciolo

Soci Presenti: 50 di cui 21 DOF

Percentuale: 38 %

Aletti - Ascoli - Balestrini - Barra Caracciolo - Beretta - Borasio - Borloni - Castelli - Cevenini - Cumella - Droghetti - Degli Esposti - Eramo - Fezzi - Fortuna - Ghiglieno - Gionso - Granelli - Guastamacchia - Marasini - Masi - Meneghelli - Merlati - Mocchetti - Moggi G. - Monti - Moro - Napodano - Panza- Paparelle - Pisani Ceretti - Polese - Porretti - Portalupi N. - Raverdino - Riboldi - Rossi - Salamon - Salvetti B. - Savino - Scibetta - Spina - Stoppani - Targetti - Tibaldeschi - Tenella - Vicari - Vigo - Weinstein - Zuffi .

Ospiti di Club: Dott. Maurizio Pessato - Relatore

Dott. Adrio Maria De Carolis - **A.D. SWG**

Dott. Ferdinando Schirripa

Ospiti di Soci: Dott. Pietro Stroppa e Dott.ssa Silvia Stroppa - Portalupi N.

Visitatori Rotariani: Dott. Virglio Mazzacani - RC. Brescia Vittoria Alata

Dott.ssa Sulamita Bontempo e Dott. Renato Camposano - **RC. Mi. Ovest**

Nostri Soci in altri Club: Chiara Tenella ha partecipato alla conviviale del **RC. Genova Sud Ovest**, lunedì 29 Gennaio u.s.

Il Presidente **Barra Caracciolo** saluta tutti i Soci presenti e i numerosi ospiti di oggi.
Il relatore, Dott. **Massimo Pessato** è presentato dal Socio **Gionso**.

Relazione

Il sondaggio, come la ricerca di mercato, opera sulla popolazione in quanto portatore di opinioni sugli aspetti che sono oggetto dell'indagine; possono essere dei prodotti di consumo o dei servizi, degli atteggiamenti sociali e culturali, delle propensioni politiche. Un elemento che caratterizza il rapporto tra il cittadino e la società è la nozione di opinione pubblica; questo concetto esprime una realtà nella quale si formano e si confrontano una serie di tendenze che maturano tra la popolazione e hanno rilievo sull'agire pubblico e economico.

Il concetto di opinione pubblica è relativamente recente. Nell'antichità vi erano le espressioni dei cittadini o delle popolazioni ma non vi era un nesso strutturato con i poteri che gestivano le società. Solo a partire dalla formazione degli stati moderni si inizia a parlare di un'opinione pubblica che interloquisce stabilmente con il potere politico. È, poi, la democrazia rappresentativa che sancisce il consolidamento di questa realtà. Una realtà che non è definibile una volta per tutte ma evolve e muta nel gioco del cambiamento sociale, culturale e nell'interscambio con i mezzi di comunicazione di massa e, naturalmente, in relazione all'agire dello stato, della politica e del mercato.

Negli ultimi decenni la velocità e la complessità dei cambiamenti ha reso non facile la verifica delle tendenze dell'opinione pubblica e ha proposto delle vere e proprie sfide a chi opera in questo campo.

Cresce la richiesta di comprensione di quanto matura nell'opinione pubblica e nelle sue articolazioni, aumenta anche la necessità di cogliere quanto potrà accadere nel recente futuro. Si amplia la varietà delle indagini sull'opinione pubblica: indagini sui consumi, sui valori, sulle tendenze sociopolitiche; nel contempo si diversificano, anche attraverso l'innovazione tecnologica, le modalità dell'ascolto: interviste face to face, telefoniche, online, sui social network.

Gli strumenti dell'analisi sociale e di mercato hanno un compito arduo nel rispondere alle esigenze di conoscenza. Nella società e tra i cittadini, infatti, si intensifica la velocità dei cambiamenti, l'informazione si espande e si diversifica nelle sue fonti, si riducono i legami collettivi e si afferma, di necessità, una risposta individuale ai problemi.

Questo insieme di accadimenti porta a una maggiore difficoltà a rappresentare con una buona approssimazione le tendenze in atto nell'opinione pubblica. Resta più agevole individuare le linee di fondo dei comportamenti nel campo economico dei consumi e dell'utilizzo dei vari servizi; è meno facile approssimare la valutazione delle scelte sul terreno delle indagini preelettorali. In questo caso entrano in gioco degli aspetti di una certa resistenza a esporre la propria opinione.

A parte il margine di errore insito nelle indagini statistiche, emergono: le difficoltà legate alla non sufficiente conoscenza di quanto sta accadendo nel mondo politico, la crescente disaffezione rispetto alla politica, l'accentuata mobilità del voto, la reticenza a dichiarare la propria opinione, la sfiducia di fondo legata al lungo periodo di crisi economica, la confusione personale legata all'invasione informativa.

Questo insieme di fattori invita a valutare con cautela i risultati delle indagini di opinione a finalità preelettorali; queste sono in grado di fornire delle

approssimazioni rispetto a quanto accadrà nell'urna ma con un margine di oscillazione che non va trascurato.

Sono intervenuti i Soci: Degli Esposti, Vigo, Polese, Targetti, Monti, Borasio e Pisani Ceretti con domande alle quali il Relatore ha risposto in modo esauriente.

Il Presidente si è dovuto assentare anticipatamente ed ha delegato per la chiusura della conviviale di oggi la vice Presidente Degli Esposti, la quale ha ricordato che la prossima conviviale di martedì 06 Febbraio si svolgerà alle ore 20.00 e sarà un Interclub con il RC. Mi Nord.

Commissioni e loro componenti:

Direttivo

Presidente - Marco Barra Caracciolo

Segretario - Alessandro Raffaelli

Tesoriere - Giovanni Napodano

Prefetto - Lorenza Salamon

Progetti

Presidente - Valentina Eramo - 335/7219713 valentina.eramostudiolegalebdp.it

Relatori

Presidente- Elisabetta Cicigoi - 338/7187177 info@luxurytalks.it

Effettivo

Presidente - Gianpaolo Spina - 328 /4882210 giaspin@tiscalinet.it

Comunicazione

Presidente - Lorenza Salamon - 335 5894 218 lorenza.salamon@gmail.com

Internazionale

Presidente - Paolo Bergmann- 335/328388 paolo.bergmann@gmail.com

Rotary Foundation

Presidente - Michele Paparelle - 331/5748561 paparelle@tribunauti.it

Amministrazione

Presidente - Gian Battista Stoppani- 335/251539 stoppani@studiosoppani.it



**Compleanni
FEBBRAIO 2018
Carlo Loi il 4**



Sede Segreteria Rotary Club Milano : Viale Bianca Maria, 26 | 20129 Milano

T. +39 02 76394996 | segreteria@rotarymilano.it

Orario segreteria: Dal Lunedì al Venerdì dalle ore 14 alle ore 18

Banca d'appoggio:

GRUPPO INTESA SAN PAOLO BANCA PROSSIMA

IBAN - IT14 Q033 5901 6001 0000 0069 645

Fondazione Rotary per Milano

Per sostenere la nostra Fondazione si può donare il 5 per mille inserendo il **Codice Fiscale: 97483950156** o in alternativa al CAM **Codice Fiscale. 05814310156**